

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 175

620144, г. Екатеринбург, ул. Серова, 12 тел. 260-04-46/факс 260-04-72 E-mail: ek\_chkola175@mail.ru

ПРИНЯТО  
Педагогическим советом  
школы  
Протокол № 1 от 30.08.2019 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Социально-педагогической направленности

**«Медиакультура. Основы журналистики»**

**2 год обучения**

Возрастная группа 11 класс  
Срок реализации 8 месяцев

г. Екатеринбург

## Оглавление

1. Пояснительная записка . . . . .	3
2. Учебно-тематический план. . . . .	4
3. Содержание программы . . . . .	5
4. Планируемые результаты освоения программы . . . . .	7
5. Календарный учебный график. . . . .	9
6. Мониторинг образовательных результатов. . . . .	10
7. Методические материалы . . . . .	11

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиакультура. Основы журналистики» 2 год обучения разработана с целью обеспечения адаптации детей к жизни в обществе, профессиональной ориентации, а также выявления и поддержки детей, проявивших выдающиеся способности.

К освоению дополнительной общеобразовательной программы допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования.

Направленность программы: социально-педагогическая.

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они воздействуют на жизненные идеалы и ценности учащихся, являются источником социальной информации, формируют виденье мира и восприятие других людей отношение к обществу.

Медиаобразование в данной программе рассматривается как система использования средств коммуникации и массовой информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии ) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития предполагает в отличие от традиционных учебных предметов, практику художественнотворческой деятельности, моделирующую процесс эмоциональноинтеллектуального развития школьника, его возможностей. В процессе восприятия различных видов информации школьник учится продуктивно читать медиатекст, передавать свои впечатления от воспринятого в словесной и невербальной форме ( заметки, рецензии, статьи, фотографии, видеосъемка, компьютерная схема и т.д); школьники учатся аргументированно оценивать полученную информацию, проявляя определенный уровень художественного вкуса, эрудиции; использовать средства массовой коммуникации для самореализации, передачи своего понимания окружающей действительности, искусства, своего отношения к миру.

Актуальность данного курса заключается также в том, что занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск развитие фантазии способность видеть гибко и четко, укрепление связей с ближайшем социальным окружением.

**Цель программы** – формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.

В связи с этим ставятся определенные **задачи программы**:

- расширять представления обучающихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой коммуникации;
- создавать условия для освоения обучающимися практических навыков создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;
- развивать творческий потенциал обучающихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных медиатекстов, а также стимулировать социальную активность обучающихся;
- активизировать стремление обучающихся к самообразованию в данной сфере;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности обучающихся.

**Методы работы:** поисковый, проблемный, творческий.

Дополнительная общеобразовательная программа учитывает возрастные и индивидуальные особенности детей, предназначена для обучающихся 11 класса.

**Срок освоения** программы составляет 8 месяцев в год.

**Форма обучения:** очная, групповая

Начало освоения программы: согласно распорядительному документу по формированию группы.

Программа разработана на 64 занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю (2 учебных часа в неделю).

Продолжительность одного учебного занятия составляет 80 минут.

## 2. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиакультура. Основы журналистики» определяет перечень, последовательность и распределение по периодам обучения разделов и тем программы, реализуемых в качестве платной образовательной услуги

№	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	<b>Раздел 1. Характеристика кинопрессы</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	Анализ ролевых игр. Устное
1.1	Развлекательно-информационные издания,	2	2	0	

	информационно-аналитически-теоретические, креативные. Виды кинопрессы.				обсуждение. Письменный итог.
1.2	Изучение ключевых понятий медиаобразования. Термин «аудитория».	1	1	0	
1.3	Изучение понятия «репрезентация». Характеристика современной российской кинопрессы с точки зрения шести ключевых понятий медиаобразования	2	2	0	
1.4	Агентство - концептуальная основа СМИ, его учредители.	1	1	0	
1.5	Категории - объем иллюстраций, уровень теоретической сложности материала.	1	1	0	
1.6	Язык - характер иллюстраций, уровень теоретической сложности материала.	1	1	0	
1.7	Аудитория - тираж издания, характер взаимодействия с читателем.	1	0,5	0,5	
1.8	Технология - наличие авторов (или отсутствие), сайты в Интернете.	1	0,5	0,5	
1.9	Анализ кадров фотографий из киножурналов.	2	0	2	
1.10	Роль игры и их анализ	13	3	9	
2	<b>Раздел 2. Реклама как один из видов медиакультуры</b>	<b>19</b>	<b>10,5</b>	<b>8,5</b>	Создания конкурсного рекламного ролика.
2.1	Реклама как способ общения. Жанры. Методы	4	3	1	
2.2	Телевидение - средство передачи информации	1	1	0	
2.3	Текст рекламы. Впечатление. Организация. Рекламные ролики. Анализ	4	2	2	
2.4	Создание рекламных медиатекстов	1	0,5	0,5	
2.5	Понятие, сущность и характеристика информационного и манипуляционного воздействия.	4	2	2	
2.6	Использование психологических манипуляций в рекламе. Психологическая защита.	3	2	1	
2.7	Создания конкурсного рекламного ролика.	2	0	2	
3	<b>Раздел 3. Речевая культура выступающего</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	Пресс-конференция
3.1	Публичное выступление.	8	4	4	
3.2	Репродуктивная и продуктивная речь. Виды, цели, жанры, средства речи.	8	4	4	
3.3	Практикум «Публичное выступление»	2	0	2	
3.4	Пресс-конференция	2	0	2	
	<b>ИТОГО</b>	<b>64</b>	<b>61,5</b>	<b>66,5</b>	

### 3. Содержание программы

Содержание программы 2 года обучения ориентировано на предоставление возможности обучающимся приобрести практические навыки самостоятельного создания медиатекстов в различных форматах, а также в развитии их способности медиавосприятия, критического мышления, умения

ориентироваться в потоке информации и оценивать качество и достоверность информационных сообщений.

Основной акцент делается на разработку обучающимися собственных или коллективных медиапродуктов, практическом освоении способов поиска информации, создания и тиражирования медиатекстов.

Характеристика кинопрессы. Развлекательно-информационные издания, информационно-аналитически-теоретические, креативные. Виды кинопрессы. Изучение ключевых понятий медиаобразования. Термин «аудитория». Изучение понятия «репрезентация». Характеристика современной российской кинопрессы с точки зрения шести ключевых понятий медиаобразования. Агентство - концептуальная основа СМИ, его учредители. Категории - объем иллюстраций, уровень теоретической сложности материала. Язык - характер иллюстраций, уровень теоретической сложности материала. Аудитория - тираж издания, характер взаимодействия с читателем. Технология - наличие авторов (или отсутствие), сайты в Интернете. Репрезентация - реклама и её место в оформлении обложки. Анализ кадров фотографий из киножурналов. Ролевая игра «Кинопресса». Моделирование сюжетных стереотипов. Ролевая игра «Сценарист». Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино-телесериалов». Анализ кинопрессы. Ролевая игра «Новости». Рецензирование медиатекста. Разработка концептуальной основы издания о кинематографе. Ролевая игра «Создание киножурнала».

Реклама как один из видов медиакультуры. Роль рекламы в жизни современного школьника. Жанр рекламы, ее разновидности. Методы рекламы: внушение, убеждение, повторяемость. Реклама как способ сообщения информации. Телевидение - средство передачи информации. Анализ различных рекламных текстов, их воздействие на жизнь современного школьника. Общее впечатление от текста рекламы. Логико-структурная организация рекламы. Трансовая индукция в рекламе. Формулирование возрастных групп для просмотра и создание рекламных медиатекстов. Понятие, сущность и характеристика информационного и манипуляционного воздействия. Массовое использование психологических манипуляций как результат эволюции социального управления в условиях общественных изменений. Значение контроля над информационными потоками. Понятия, сущность и характеристика психологической защиты. Создания конкурсного рекламного ролика.

Речевая культура выступающего. Публичное выступление. Исторический экскурс. Презентация. Особенности монологической речи. Креативная и авторская речь. Примеры репродуктивной речи: «озвучивание»

новостей, чтение наизусть. Примеры продуктивной речи: участие в обсуждении. «Неподготовленные» ответы не вопросы журналиста. Репродуктивная речь как причина коммуникативных неудач. Владение предметом, способность к рефлексии говорящего. Особенности публичного выступления в разных сферах общения. Цели публичного выступления. Жанры публичного выступления. Концепция адресата как жанрообразующий элемент. Языковые средства. Аргументированность речи. Практикум «Публичное выступление». Пресс-конференция для старшеклассников «Роль медиакультуры в жизни современного школьника».

#### **4. Планируемые результаты освоения программы**

##### **Личностные:**

1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в

пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

8) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;

9) формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;

10) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

11) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

### **Метапредметные :**

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;



5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) смысловое чтение;

9) **умение** организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; **работать индивидуально и в группе:** находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

### **Предметные:**

Обучающийся будет знать:

- основные понятия журналистики,
- роды, виды, стили публицистики,
- художественно-техническое оформление издания,
- ключевые понятия медиаобразования,

уметь:

- анализировать лексику современной газеты,
- создавать и редактировать тексты различных публицистических жанров,
- создавать и редактировать рекламные тексты, медиатексты и др.

Освоит речевую культуру выступающего.

Познакомится с редакционно-издательской деятельностью.

## 5. Календарный учебный график

Организация образовательной деятельности по оказанию платных образовательных услуг регламентируется календарным графиком, расписанием занятий платных образовательных услуг на срок освоения программы, которые разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно на текущий год.

№ п/п	Название программы	Сроки обучения
1	«Медиакультура. Основы журналистики» 1 год обучения	с 16. 09. 2019 по 26.10.2019 с 05.11.2019 по 28.12.2019 с 13.01.2020 по 21.03.2020 с 01.04.2020 по 20. 05 2020

Нерабочими и праздничными днями являются:

воскресенье

1, 2,3,4,5,6 и 8 января - новогодние каникулы;

7 января - Рождество Христово;

23 февраля – День защитника Отечества;

8 марта – Международный женский день;

1 мая - Праздник весны и труда;

9 мая - День Победы;

4 ноября - День народного единства.

При совпадении выходного и нерабочего праздничного дней выходной день переносится на следующий после праздничного дня рабочий день, за исключением выходных дней, совпадающих с нерабочими праздничными днями.

## 6. Мониторинг образовательных результатов

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения обучающихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы обучающихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

### Критерии мониторинга:

- Уровень сформированности коммуникативной и информационной культуры.
- Динамика сформированности ценностного и эстетического отношения к медиапродукции.

- владение определенным уровнем самостоятельного выражения собственной позиции посредством медиа.

### **Методы мониторинга:**

- анализ творческих продуктов (статистика, учет, экспертная оценка)
- анкетирование по методу незаконченных предложений
- самооценка (м.б. портфолио процесса)
- тест-опросник коммуникативных умений
- тестовые задания
- статистика творческой активности обучающихся
- рефлексивные методы: а) синквейн, диаманта, б) пятиминутное эссе, в) ПОПС-метод (позиция, основание, пример, следствие).

Освоение обучающимися дополнительной общеразвивающей программы «Медиакультура. Основы журналистики» не сопровождается промежуточной и итоговой аттестациями.

Наиболее подходящей для дополнительных занятий может быть зачетная форма оценки достижений учащихся на основе выполнения групповых и индивидуальных творческих работ, проведения устных зачетов по основным понятиям и участие в творческих конкурсах.

Итоговый зачет ученику по всему курсу обучения выставляется по следующим критериям: участие в итоговой пресс-конференции, наличие 70% творческих работ.

После успешного освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы «Медиакультура. Основы журналистики» (2 год обучения) документ об образовании не выдается.

## **7. Методические материалы**

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы, которые позволяют решать задачи программы.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,

- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,
- мозговой штурм,
- проектирование,
- работа с опорными конспектами,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия.

*Методы воспитания:*

- убеждение;
- поощрение;
- стимулирование;
- мотивация.

**Формы организации образовательной деятельности:**

- фронтальный (одновременная работа со всеми обучающимися);
- групповой (организация работы в группах);
- индивидуально-фронтальный (индивидуальное выполнение заданий обучающимися и создание мини проектов в группах)
- индивидуальный.

*Педагогические технологии:*

- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения,
- технология индивидуализации обучения,
- технология развивающего обучения,
- здоровьесберегающая технология.

**Дидактическое оснащение программы:**

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,
- подборки материалов прессы,
- литература по темам.

**Материально-техническое обеспечение программы**

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- компьютер с выходом в Интернет;
- принтер - 1
- сканер - 1
- фотоаппараты - 2
- диктофоны - 4
- канцелярские материалы.

### **Библиографический список**

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе – Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. – 87 с.
2. Засурский Я.Н. Журналистское образование для всех - Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 2. – С. 3.
3. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
5. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации / Под ред. Е.Н.Степанова. – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
6. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
7. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.medigram.ru/>
8. Электронный ресурс. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» // [http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=6096](http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096)
9. Электронный ресурс. Человек и информационное общество (Образовательный центр) // <http://www.phis.org.ru/education>
10. Электронный ресурс. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) // <http://www.unpress.ru>

### **Литература и источники для обучающихся**

1. Лукина М. М., Некляев С. Э Медиаобразование в школе: издаем школьную газету – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
2. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
3. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.medigram.ru/>

4. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // <http://www.ynpress.com/>
5. Электронный ресурс. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>
6. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575869

Владелец Маллаева Наталия Валентиновна

Действителен с 18.03.2021 по 18.03.2022